

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_OBP_126
Předmět:	Obchodní provoz
Tematický okruh:	Prodejna
Autor, spoluautor:	Ing. Petr Mareš
Název DUMu:	Zařízení pro vystavení zboží
Pořadové číslo DUMu:	06
Stručná anotace:	
Prezentace obsahuje charakteristiku zařízení určených k vystavení zboží v prodejně.	
Ročník:	2.
Obor vzdělání:	63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
Metodický pokyn:	Prezentace v MS PowerPoint sloužící jako podpora výkladu nové látky, tento materiál lze využít i k samostudiu.
Výsledky vzdělávání:	Žák popíše zařízení určená k vystavování zboží.
Vytvořeno dne:	2.9.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	



Zařízení pro vystavení zboží



Zařízení pro vystavení zboží

- Zařízení by mělo vytvářet co nejlepší podmínky pro přehledné a působivé vystavení zboží.
- Rozměry tohoto zařízení musí být v souladu s rozměry zboží, pro které je určeno.
- Musí umožňovat rychlou a snadnou montáž s možností obměňování a zvýraznění prodávaného zboží (např. osvětlení, reklamní slogany).



Zařízení pro vystavení zboží

- Přístěnné regály
- Gondoly (středové regály)
- Kontejnery
- Prosklené vitríny a skříně
- Prodejní pulty
- Stojany



Přístěnné regály

- Výška maximálně 200 cm.
- Hloubka spodních polic 60 cm.
- Regály mají několik polic.
- Pro některé druhy zboží (ovoce, zelenina, pečivo) jsou vybaveny doplňujícími prvky, které se zasouvají do regálů místo polic.
- Nosná konstrukce je ocelová.

Přístěnné regály



Přístěnné regály





Gondoly (středové regály)

- Využívané v samoobsluhách a ve volném výběru.
- Různé tvary (oboustranné, oválné,...).
- Zboží se do těchto regálů ukládá ze všech stran.

Gondoly (středové regály)





Kontejnery

- Nahrazují spodní police regálů při vystavování základních potravin (cukr, mouka, sůl).
- Jsou pojízdné, proto se plní ve skladech, do prodejny se přivážejí připravené k prodeji.
- Často bývají nahrazovány paletami.



Prosklené vitríny a skříně

- Slouží většinou k vystavování drahého či drobného zboží (klenoty, parfémy, fotoaparáty).
- Většinou jsou zamčené a přístupné pouze prodávacům.



Prodejní pulty

- Určeny většinou k prodeji s obsluhou.
- Různá provedení podle sortimentu zboží, mohou být doplněny chladícím zařízením či naopak tělesem pro ohřev potravin.

Prodejní pulty



Prodejní pulty





Stojany

- Využívají se většinou při prodeji textilu a konfekce.
- Mohou být pevné, otočné, nastavitelné, pojízdné, stojany na obuv a jiné.

Stojany





Cvičení

- Vyjmenujte zařízení určená k vystavování zboží.

Použité zdroje:

NOVOTNÝ, M. *Obchodní provoz pro střední odborná učiliště*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2003. 223 s. ISBN: 80-7168-845-2.

KAPLOVÁ, K. *Obchodní provoz pro střední odborná učiliště obor PRODAVAČ*. 1. vyd. Olomouc: Nakladatelství Olomouc, 2001. 147 s. ISBN: 80-7182-131-4.